

*REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER SPONSORIZZAZIONI E SPESE
DI RAPPRESENTANZA*

< art. 61 legge 133/2008 >

Art. 1 – Finalità

La Bracciano Ambiente spa , organismo di dritto pubblico , consapevole dell'importanza di sostenere le attività sociali di rilievo che si svolgono nel territorio in cui svolge i propri servizi, tenuto conto dell'art.....dello Statuto societario approvato con delibera del CDA nr.... Del..... interviene con contributi, normalmente a carattere di sponsorizzazione e presenza pubblicitaria, a favore di Associazioni, Organizzazioni, Istituzioni, Fondazioni, Società ed Enti morali e religiosi, nonché' privati cittadini impegnati in attività sportive di rilievo nazionale , ovvero nella ricerca scientifica .

Art. 2 – Stanziamento

Per le finalità di cui al presente regolamento viene stanziata nel bilancio una somma fissata annualmente dal Consiglio di Amministrazione entro il 31 ottobre dell'anno precedente ,utilizzando quale parametro di spesa il limite della somma effettivamente sostenuta al 31 dicembre 2007 ridotta del 30%

Art. 3 – Attività finanziabili.

Sono finanziabili le sponsorizzazioni delle attività che rientrano nei seguenti settori:

- socio – assistenziale;
- culturale;
- ambientale;
- educativo;
- sportivo (attività non professionistiche).

Art.4 – Tipologia e natura dei contributi

I contributi pubblicitari si articolano in:

- contributi una tantum;
- contributi a carattere pluriennale.

I contributi possono essere rappresentati anche da vantaggi economici riferiti alla fruizione occasionale, anche programmata, di servizi della società come pure di beni mobili ed immobili di proprietà o in disponibilità della società; l'uso può essere a titolo gratuito o agevolato previa sottoscrizione di Atto che garantisca il corretto utilizzo del bene indicandone la durata.

Art. 5 – Formulazione delle domande

I soggetti interessati devono presentare alla Bracciano Ambiente S.p.A. le proprie domande per iscritto entro il 31 dicembre dell'anno precedente per i contributi da erogare dal 01.06 al 31.12 dell'anno successivo .

La domanda dovrà contenere:

- a) descrizione dell'iniziativa
- b) utenza interessata
- c) periodo di realizzazione
- d) luogo di svolgimento
- e) costo dell'iniziativa
- f) operatori coinvolti
- g) tipo di intervento richiesto (contributo, comodato o altro) ed
- h) eventuale ammontare
- i) comunicazione di eventuali ulteriori richieste contributive e
- j) pubblicitarie inoltrate ad altri soggetti.
- k) Modalità di rappresentazione della società Bracciano ambiente spa al fine di garantire il ritorno di immagine

Art. 6 – Criteri e forme di erogazione

Nella valutazione il Consiglio di Amministrazione da rilievo alla sussistenza di uno o più dei seguenti criteri:

- a) perseguimento di diffusi interessi di utilità sociale, educativi e di solidarietà;
- b) sinergia con la didattica intra ed extra scolastica, anche finalizzata ai Servizi Pubblici Locali;
- c) originalità ed innovatività;
- d) grado di partecipazione;
- e) concorsi di altri soggetti pubblici o privati.

Nella fattispecie di Associazione sportiva trovano applicazione, oltre a quanto sopra, i seguenti ulteriori criteri:

- a) valorizzazione della socializzazione e della crescita psico-fisica, con particolare riguardo alla promozione dell'aggregazione con e fra soggetti disabili, integrazione etnica e prevenzione della devianza minorile mediante l'adozione di percorsi di avvicinamento ludico allo sport;
- b) qualità dell'evento sportivo (comunque non professionistico).

I contributi saranno normalmente erogati a fronte della sottoscrizione di contratti di sponsorizzazione pubblicitaria che regoleranno tempi, modi, forme dell'erogazione e presenza della Bracciano ambiente spa e la rendicontazione/fatturazione degli stessi.

ART. 7 – Pubblicizzazione

I beneficiari dei contributi sono tenuti a far risaltare, anche a mezzo della connessa attività di promozione, il concorso della società nell'attività svolta.

ART. 8 – Responsabilità

La Bracciano Ambiente spa è estranea a qualsiasi rapporto od obbligazione costituitasi tra i beneficiari dei contributi e soggetti terzi per forniture di beni, prestazioni di servizi o collaborazioni di qualsiasi genere.

Analogamente la società non assume altresì responsabilità alcuna riguardo alla organizzazione o svolgimento di attività, manifestazioni o iniziative per cui abbia concesso contributi o benefici di altro genere.

ART. 9 – Elenco dei beneficiari

Entro il 31 dicembre dell'anno di riferimento il DG della società provvederà a pubblicare sul sito web e all'albo pretorio del Comune di Bracciano l'elenco dei beneficiari delle forme di sponsorizzazione .

Art. 10 Spese di rappresentanza

Per spese di rappresentanza si intendono quelle sostenute dal Cda per partecipare ad incontri fuori sede su tematiche inerenti l'attività di gestione della società nonché quelle da sostenere a titolo di ospitalità di personalità istituzionali , amministratori di grandi società e simili , in occasione della definizione di scelte programmatiche inerenti il campo di attività d'interesse generale curato .

Entro il 30 ottobre di ogni anno verrà stabilito dal Cda il limite di spesa per l'anno successivo tenuto del parametro di spesa invalicabile costituito dall'importo effettivamente speso entro il 31 dicembre del 2007 ridotto del 30%